

## Umowa franchisingu

zawarta w dniu 29.07.2010 r. w Jeleniej Górze pomiędzy:

1/ ITALIANNA Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Wojska Polskiego 79, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 85620, NIP: 983-98-02-367, REGON: 067128296 reprezentowaną przez – Damiana Grzałkę pełnomocnika Zarządu Spółki, zwaną dalej Franchisingodawcą,

i

2/ GROSZEK Sp. z o.o. z siedzibą w Jeleniej Górze przy ul. Zakopiańskiej 32/8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 963048, NIP: 982-09-45-875, REGON: 098256839 reprezentowaną przez - Joannę Bardzką Prezesa Zarządu Spółki, zwaną dalej Franchisingobiorcą.

### Wstęp

Zważywszy, że ITALIANNA jako właściciel sieci pizzerii, znanych i rozpoznawalnych jako pizzerie „Italia”, wyróżniających się charakterystycznym wystrojem zewnętrznym, w którym wiodącą rolę odgrywa mapa Włoch w kolorze włoskiej flagi (zielono-biało-czerwonej), zlokalizowanych w renomowanych centrach handlowych oraz centrach miast na terenie całej Polski, stosujących przez lata wypracowane przepisy na różnorodne pizze i inne potrawy włoskie, jest skłonna przekazać spółce GROSZEK swoje specjalne know-how, renomowaną markę oraz udzielić wszelkiej pomocy przy urządzaniu i prowadzeniu pizzerii, odpowiadającego stylowi, renomie i jakości przygotowywanych potraw przez pizzerie „Italia”, oraz że Franchisingobiorca jest zdecydowany skorzystać z renomy sieci pizzerii „Italia” i uruchomić stosownie do instrukcji ITALIANNA pizzerię postugującą się logo „Italia”, wykorzystującą jego know-how, wiedzę, doświadczenie i technologię, Strony niniejszej Umowy Franchisingowej uzgodniły co następuje:

### Przedmiot umowy

#### § 1

Franchisingodawca niniejszym przyznaje Franchisingobiorcy prawo uruchomienia i prowadzenia pizzerii „Italia” i korzystania ze znaku firmowego w odniesieniu do tego punktu usługowego w sposób określony przez Franchisingodawcę. Prawo Franchisingobiorcy do korzystania ze znaku firmowego „Italia” oraz innych specjalnych elementów wystroju pochodzących od Franchisingodawcy jest ograniczone wyłącznie do pizzerii zlokalizowanej w Jeleniej Górze, Rynek 20.

## § 2

Najważniejszymi cechami systemu sieci pizzerii „Italia” są:

- a/ prawnie chroniona nazwa i znak towarowy „Italia”,
- b/ jednolity, znormalizowany i charakterystyczny wizerunek przedsiębiorstwa i pizzerii „Italia” poprzez stosowanie charakterystycznych podstawowych elementów oznakowania,
- c/ standardowa, jednolita architektura, kolorystyka i wyposażenie pizzerii „Italia”,
- d/ jednolita reklama i sposób promocji świadczonych usług jak również zasadniczo jednolite stosowanie środków reklamowych,
- e/ szczególne know-how dotyczące wyposażenia, sposobu zarządzania i prowadzenia punktów usługowych w sektorze usług gastronomicznych, szczegółowo opisane w podręczniku operacyjnym stanowiącym załącznik do umowy,
- f/ szczególne know-how dotyczące znormalizowanego pakietu potraw dotyczące oferty, cen oferowanych potraw, sposobów promocji, systemu rabatów, systemu znakowania i transportu wewnętrznego,
- g/ standardowa i jednolita odzież robocza pracowników zatrudnionych w pizzerii,
- h/ wysoki poziom obsługi klienta przy jednoczesnym zachowaniu atrakcyjnej, konkurencyjnej oferty cenowej na oferowane potrawy,
- i/ doświadczenie w rozwiązywaniu sytuacji spornych,
- j/ szczególne know-how w zakresie standaryzacji świadczonej usługi, zachowania poziomu obsługi klienta, troski o dobry wizerunek pizzerii gwarantowane stałym nadzorem i doradztwem nad ich funkcjonowaniem oraz doszkalaniami pracowników ze szczególnym uwzględnieniem wniosków wynikających z przeprowadzanych wizyt kontrolnych pracowników ITALIANNA we wszystkich pizzeriach „Italia”;
- k/ systemem doboru, kształcenia i ciągłego doskonalenia umiejętności i wiedzy pracowników.

### **Obowiązki Spółki ITALIANNA jako Franchisingodawcy**

## § 3

Franchisingodawca oferuje Franchisingobiorcy przekazanie swojego know-how, dla prowadzenia przez niego działalności związanej z funkcjonowaniem pizzerii „Italia”:



- a/ przygotowanie projektów pizzerii,
- b/ nadzorowanie prac budowlanych, uruchomienie pizzerii „pod klucz”,
- c/ niezbędne szkolenia,
- d/ korzystanie z zastrzeżonego w Urzędzie Patentowym znaku graficznego i nazwy „Italia”, oraz dostęp do całego know-how, wiedzy, doświadczenia, przywilejów i udogodnień, które pozyskał i wypracował sobie tworząc i prowadząc sieć pizzerii „Italia”,
- e/ możliwość udziału w organizowanych imprezach szkoleniowych,
- f/ stałą opiekę sprawowaną przez własnych pracowników, szczególnie w sprawach dotyczących marketingu, nadzoru nad jakością serwowanych potraw i funkcjonowaniem pizzerii,
- g/ pomoc w rozwiązywaniu wszelkich problemów związanych z prowadzoną przez Franchisingobiorcę w ramach systemu działalnością,
- h/ stały dostęp do wiedzy kulinarnej poprzez szkolenia oraz dystrybucję materiałów związanych z kuchnią włoską,
- i/ pierwszeństwo przed innymi potencjalnymi franchisingobiorcami do objęcia na zasadach franchisingu nowej pizzerii znajdującej się w Jeleniej Górze, w której ITALIANNA ma prawo prowadzenia pizzerii „Italia”. W razie objęcia takiego lokalu za wiedzą i zgodą Franchisingodawcy niniejszej umowy, przez innego franchisingobiorcę, ITALIANNA zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by nie dopuścić do działań sprzecznych z interesami Spółki GROSZEK,
- j/ przekazanie podręcznika operacyjnego, zawierającego wszystkie niezbędne informacje dotyczące prowadzenia pizzerii „Italia”.

#### **§ 4**

Franchisingodawca w ramach reklamy podkreślać będzie wysoką jakość potraw serwowanych przez pizzerie „Italia”, a w tych działaniach, w których wymieniać będzie poszczególne punkty pizzerii, zawsze wymieni punkt oraz ofertę Franchisingobiorcy.

#### **Obowiązki Spółki GROSZEK jako Franchisingobiorcy**

#### **§ 5**

GROSZEK jako oddzielna, suwerenna jednostka gospodarcza, podejmuje się prowadzenia na

własny rachunek i ryzyko określonego w niniejszej umowie lokalu pizzerii „Italia” i w konsekwencji tego jest zobowiązana bezwzględnie przestrzegać zasad prowadzenia działalności pod szyldem „Italia”, zgodnie z postanowieniami i na zasadach określonych w niniejszej umowie franchisingowej, oraz zgodnie ze stanowiącymi jej integralną część załącznikami, a zwłaszcza podręcznikiem operacyjnym, jak również później zawartymi aneksami i innymi wspólnymi uzgodnieniami dla dobra stron niniejszej umowy, firm i znaków, pod którymi prowadzi działalność, oraz w trosce o dobro i zadowolenie klientów.

## **§ 6**

Franchisingobiorca protokolarnie przejmie i będzie podnajmował od Franchisingodawcy lokal z przeznaczeniem na pizzerię określoną w § 1, wraz ze związaną z nią infrastrukturą oraz instalacjami, oraz nabywa na zasadach określonych w odrębnej umowie, stanowiące jej wyposażenie urządzenia, maszyny, meble, jak również pozostałe wyposażenie, prowadząc przy ich użyciu działalność na własny rachunek i własne ryzyko.

## **§ 7**

Zakup dodatkowych urządzeń do pizzerii może nastąpić tylko we wskazanych pisemnie przez Franchisingodawcę firmach, lub za jego pośrednictwem, jeśli ich oferta będzie konkurencyjna w stosunku do innych firm tej branży.

## **§ 8**

1. Wszystkie prace remontowe i budowlane, ze względu na okresy gwarancyjne przypisane lokalowi wykonywane będą w całym okresie trwania umowy pod nadzorem Franchisingodawcy lub firmy przez niego wskazanej.
2. Wszystkie odstępstwa od ww. reguły nastąpią tylko po pisemnym zaakceptowaniu innej firmy przez Franchisingodawcę.

## **§ 9**

W celu uniknięcia jakichkolwiek nieporozumień lub wprowadzenia w błąd opinii publicznej, Franchisingobiorca oprócz używania zgodnie z instrukcjami, marki i stylu Franchisingodawcy, umieści także w widocznym miejscu (np. w pobliżu drzwi) zarejestrowaną nazwę swojej firmy.

## **§ 10**

Uwzględniając uzasadniony niniejszą umową stosunek lojalności pomiędzy Franchisingobiorcą a Franchisingodawcą, Franchisingobiorca prowadzi będzie określoną w niniejszej umowie pizzerię oraz wykonywał świadczone w niej usługi w sposób prawidłowy pod względem merytorycznym, biorąc pod uwagę przede wszystkim interesy firmy

Franchisingodawcy i dobro jej znaku, pod którym będzie prowadził swoją działalność, oraz zaniecha jeśli prowadzi, lub nie podejmie innej działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób być sprzeczna z działalnością Franchisingodawcy i sieci pizzerii „Italia”, szkodzić jej pośrednio lub bezpośrednio, lub narażać na szwank jej dobre imię.

#### **§ 11**

Franchisingobiorca zobowiązany jest bezwzględnie stosować w prowadzonej przez siebie pizzerii, przepisy kulinarne zgodne z zaleceniami i ustaleniami dokonanymi z Franchisingodawcą, wynikające z jego szczególnego know-how, zawarte w podręczniku operacyjnym, w szczególności bezwzględnie zabronione jest stosowanie w gotowaniu, produktów innych, chociażby takich samych, podobnych lub pokrewnych, niż nabyte przez Franchisingobiorcę za pośrednictwem Franchisingodawcy, lub w firmach przez niego wskazanych.

#### **§ 12**

Franchisingobiorca zobowiązany jest do nie wprowadzania w prowadzonej przez siebie pizzerii „Italia” jakichkolwiek modyfikacji uzgodnionych z Franchisingodawcą procesów przygotowywania potraw. Wszelkie propozycje zmian wynikające ze zdobytego przez Franchisingobiorcę doświadczenia należy kierować w formie pisemnej do właściwych pracowników Biura Centrali ITALIANNA. Ich zastosowanie przez Partnera możliwe będzie wyłącznie po uzyskaniu pisemnej akceptacji Franchisingodawcy.

#### **§ 13**

Franchisingobiorca zobowiązany jest do niedopuszczenia w prowadzonej przez siebie pizzerii „Italia” do prowadzenia innej niż uzgodniona działalności.

#### **§ 14**

Franchisingobiorca przestrzegał będzie wymagań Franchisingodawcy odnośnie wachlarza potraw, jakie powinny być oferowane w pizzerii oraz wysokości cen jakie powinny obowiązywać i zobowiązany jest uzyskać pisemną zgodę na jakiegokolwiek ich modyfikacje.

#### **§ 15**

Jedynie tak długo i w takim zakresie w jakim Franchisingodawca lub wskazana przez niego firma zajmująca się zaopatrzeniem pizzerii Franchisingobiorcy nie zrealizuje odpowiednio wcześniej zamówionych przez niego produktów koniecznych do prowadzenia przez niego normalnej działalności, Franchisingobiorca ma prawo pokryć swoje zapotrzebowanie w inny sposób, jednak bezwzględnie powiadamiając o tym Franchisingodawcę.

#### **§ 16**

Franchisingobiorca ma obowiązek bezwzględnego przestrzegania i dostosowania się do wymagań, zaleceń i regulaminów właściciela obiektu i/lub zarządzającego centrum handlowym, w którym zlokalizowana jest pizzeria Franchisingobiorcy, a zwłaszcza do bezwzględnego przestrzegania obowiązujących godzin otwarcia, punktualnego otwierania pizzerii, nie dopuszczenia do wcześniejszego zamykania pizzerii, przestrzegania zarządzeń dotyczących dni handlowych i dni wolnych, sposobów i ograniczeń prowadzenia działalności w obiekcie jak i wszelkich akcji promocyjnych i reklamowych w obiekcie i jego okolicy podległej zarządzającemu obiektem (np. parkingi, trawniki, przystanki komunikacji) oraz przestrzegania wszelkich zarządzeń i regulaminów prowadzenia działalności w danym obiekcie. Na wszelkie odstępstwa i zmiany konieczne jest uzyskanie pisemnej zgody właściciela i/lub zarządzającego obiektem Centrum. Franchisingobiorca bez zastrzeżeń akceptuje postanowienia umów zawartych w tym zakresie przez Franchisingodawcę, zobowiązuje się ich przestrzegać i przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za wykonanie wynikających z nich obowiązków.

#### **§ 17**

Franchisingobiorca ponosi pełną odpowiedzialność wobec Franchisingodawcy, jak również zobowiązany jest do pociągnięcia do odpowiedzialności osoby winnej stwierdzonych, przez upoważnionego do kontroli pizzerii pracownika Franchisingodawcy, zaniedbań, uchybień lub innych naruszeń.

#### **§ 18**

Franchisingobiorca bezwzględnie zobowiązuje się do niedopuszczenia do prowadzenia w przekazanym mu pomieszczeniu działalności przez osoby trzecie, nie uwzględnione w niniejszej umowie, a w szczególności do dalszego podnajmu pomieszczenia lub przekazania do używania na jakiegokolwiek podstawie lokalu pizzerii.

#### **§ 19**

Franchisingobiorca bezwzględnie zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszej umowy, a w szczególności do sporządzania rzetelnych sprawozdań i miesięcznych raportów fiskalnych z prowadzonej działalności, w szczególności dotyczących ilości wykonanych usług i zużytych produktów, według szczegółowych uzgodnień dotyczących częstotliwości i sposobów przesyłania sprawozdań, zgodnie z załącznikiem do niniejszej umowy. Franchisingodawca zastrzega sobie prawo zmiany zakresu żądanych informacji.



## **§ 20**

Franchisingobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo funkcjonowania pizzerii, zwłaszcza w zakresie w jakim złamanie zasad i norm bezpieczeństwa w jakikolwiek sposób mogłoby zakłócić bezpieczeństwo lub funkcjonowaniu obiektu, w którym zlokalizowana jest pizzeria Franchisingobiorcy.

## **§ 21**

Franchisingobiorca zobowiązany jest bezwzględnie przestrzegać zasad postępowania w sytuacjach awaryjnych, zwłaszcza w przestrzeganiu wszelkich przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy, jak również przepisów dotyczących zabezpieczeń i zachowania na okoliczność wypadku, pożaru, eksplozji, zalania lub aktów sabotażu.

## **§ 22**

Franchisingobiorca zobowiązany jest bezwzględnie do uzyskania wszelkich zezwoleń oraz spełnienia wszelkich wymaganych przepisami prawa warunków w celu prowadzenia działalności zgodnie z obowiązującymi przepisami i zasadami. Franchisingodawca pomoże Franchisingobiorcy w ich uzyskaniu poprzez dostarczenie niezbędnych dokumentów i przeprowadzenie wymaganych szkoleń.

## **§ 23**

Franchisingobiorca zobowiązany jest bezwzględnie do rzetelnego i terminowego rozliczania się z Franchisingodawcą zgodnie z ustaleniami zawartymi w niniejszej umowie i jej załącznikach, wraz ze wszelkimi konsekwencjami wynikającymi z nie zachowania rzetelności lub niedotrzymania terminów.

## **§ 24**

Franchisingobiorca zobowiązany jest bezwzględnie umożliwić pracownikowi Franchisingodawcy posiadającemu stosowne upoważnienie, niezwłoczne przeprowadzenie kontroli pizzerii Franchisingobiorcy w każdym momencie w zakresie jakości świadczonych usług, stosowania obowiązujących procedur, jakości obsługi klienta, czystości i troski o wizerunek pizzerii, ilości i zakresu posiadanych zapasów produktów, bezpieczeństwa i higieny pracy.

## **§ 25**

Franchisingobiorca umożliwi dokonanie okresowego przeszkolenia zatrudnionych przez siebie osób, po uzgodnieniu z Franchisingodawcą potrzeby ich przeprowadzenia.

## **§ 26**

Franchisingobiorca zobowiązany jest do starannego prowadzenia zalecanej dokumentacji oraz do udostępniania jej firmie Franchisingodawcy na każde żądanie. Znajdujące się u Franchisingobiorcy, ale należące do Franchisingodawcy dokumenty Franchisingobiorca prowadzić będzie starannie i sumiennie na rzecz Franchisingodawcy, z należytą starannością chroniąc je przed uszkodzeniem, zniszczeniem lub utratą oraz udostępnieniem osobom nieupoważnionym.

## **Ochrona znaku firmowego i towarowego oraz wyposażenie i wizerunek marki**

### **§ 27**

Nazwa i znak firmowy „Italia” są prawnie chronione. Franchisingobiorca nie ma prawa do znaku i nazwy „Italia”. Franchisingobiorca upoważniony jest jedynie do korzystania z nich na czas trwania niniejszej umowy, w zakresie w niej oznaczonym. Franchisingobiorca nie jest upoważniony do przenoszenia praw wynikających z niniejszej umowy, w tym prawa do korzystania ze znaku i nazwy „Italia” na jakiegokolwiek osoby trzecie, nie może używać ich poza systemem. Franchisingobiorca nie może prowadzić w tym zakresie doradztwa dla innych podmiotów.

### **§ 28**

Franchisingobiorca zobowiązuje się do zaniechania jakiegokolwiek naruszania praw do nazwy i znaku „Italia”, nazwy ITALIANNA oraz do nie korzystania z jakichkolwiek określeń dających się pomylić ze znakiem ITALIANNA, znakiem i nazwą „Italia”, systemem „Italia” oraz wyposażeniem „Italia”.

### **§ 29**

Franchisingobiorca zobowiązuje się do zaniechania wszelkich działań mogących naruszyć dobre imię Franchisingodawcy oraz dobrą markę systemu „Italia”.

### **§ 30**

Franchisingobiorca zobowiązuje się, po zakończeniu niniejszej umowy, do nie używania charakterystycznych dla pizzerii „Italia” oznakowań i zestawienia kolorystycznego, marki „Italia”, znaku i nazwy „Italia” i „ITALIANNA” oraz innego charakterystycznego wyposażenia, jak również cech wskazujących na firmę ITALIANNA lub pizzerię „Italia”. Przekazane Franchisingobiorcy dokumenty pozostają własnością firmy Franchisingodawcy i po wygaśnięciu umowy podlegają niezwłocznemu zwrotowi.



## **Samodzielność i niezależność spółki GROSZEK - Franchisingobiorcy**

### **§ 31**

GROSZEK – Franchisingobiorca w czasie trwania niniejszej umowy jest samodzielny przedsiębiorcą i niezależnym partnerem umowy.

## **Obowiązek dotrzymania tajemnicy Systemu „Italia”**

### **§ 32**

Franchisingobiorca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy danych, informacji oraz powierzonych mu dokumentów i materiałów, jak również przekazanej mu wiedzy w czasie trwania umowy, jak również po jej zakończeniu. Musi więc przedsięwziąć w tym celu wszelkie konieczne środki ostrożności, w tym zobowiązać swoich pracowników do zachowania tajemnicy przedsiębiorstwa oraz zakazania im wszelkich nadużyć w tym zakresie. Dokumentów firmowych, materiałów oraz wiedzy nie wolno przekazywać lub udostępniać osobom trzecim.

## **Obowiązek powstrzymania się od działalności konkurencyjnej**

### **§ 33**

Franchisingobiorca zobowiązany jest do powstrzymywania się od wszelkiej działalności konkurencyjnej wobec Franchisingodawcy:

- a/ działalnością konkurencyjną wobec Franchisingobiorcy jest wszelka działalność, bez względu na jej rozmiar oraz podstawę prawną jej prowadzenia, zbieżna z zakresem działania będącym przedmiotem niniejszej umowy,
- b/ działalnością konkurencyjną jest również zasiadanie we władzach spółek prawa handlowego, obejmowanie udziałów lub akcji w spółkach (z wyjątkiem akcji dopuszczonych do publicznego obrotu) zajmujących się działalnością konkurencyjną wobec Franchisingodawcy, jak również doradztwo i wykonywanie pracy lub świadczenie usług na podstawie jakiegokolwiek tytułu prawnego na rzecz takich spółek,
- c/ działalnością konkurencyjną jest także przekazywanie, ujawnienie lub wykorzystanie informacji technicznych, technologicznych, handlowych, marketingowych lub organizacyjnych Franchisingodawcy i systemu „Italia”, w szczególności tajemnicy systemu "Italia".

### **§ 34**

Za naruszenie zakazu konkurencji, o którym mowa w § 33 Franchisingobiorca zapłaci Franchisingodawcy karę umowną w wysokości 300.000 PLN netto (trzysta tysięcy złotych netto). Franchisingodawca może dochodzić odszkodowania ponad wysokość zastrzeżonej kary umownej.

## **Reklama**

### **§ 35**

Franchisingobiorca upoważniony jest i jednocześnie zobowiązany, niezależnie od ciężących na nim w tym zakresie obowiązków wynikających z umowy najmu lokalu pizzerii, do stosowania, obok wspólnej reklamy firmy pizzerii „Italia”, swojej własnej lokalnej reklamy, a zwłaszcza do przeznaczania minimum 3 % od wartości wszystkich przychodów netto w skali roku na budżet reklamowy zaakceptowany przez Franchisingodawcę. Zobowiązany jest jednak do wcześniejszego uzgodnienia swojej koncepcji z firmą Franchisingodawcy, zlecenia firmie Franchisingodawcy jej wykonania oraz jeśli to możliwe zainstalowania i/lub przeprowadzenia. Wszystkie koszty związane z produkcją materiałów reklamowych poniesie Franchisingobiorca na podstawie wystawionych faktur VAT. Przy własnej reklamie z własnymi znakami, Franchisingobiorca winien mieć na uwadze obowiązujące zasady systemu (czcionka / liternictwo stosowane przez firmę Franchisingodawcy dla pizzerii „Italia” zasady wzornictwa/grafiki), a przede wszystkim jej zakres i formy uzgadniać z Franchisingodawcą.

### **§ 36**

Franchisingobiorca uczestniczyć będzie we wszystkich akcjach wspierających sprzedaż przygotowywanych potraw przez pizzerie „Italia”, o których formie Franchisingobiorca będzie każdorazowo przez Franchisingodawcę informowany.

### **§ 37**

Przekazane Franchisingobiorcy materiały reklamowe należy stosować zgodnie z życzeniem firmy Franchisingodawcy. Franchisingobiorca zobowiązany jest na żądanie firmy Franchisingodawcy usunąć materiał reklamowy pozostający w sprzeczności z założoną koncepcją, nie zaakceptowany przez Franchisingodawcę lub jednoznacznie przeczący zasadom systemu.

## **Opłaty**

### **§ 38**

1. Za przekazane know-how, świadczone przez Franchisingodawcę usługi oraz bieżące doradztwo, Franchisingobiorca zobowiązuje się zapłacić Franchisingodawcy następujące



opłaty:

- a/ miesięczną opłatę franchisingową w wysokości równej 6 % wartości obrotu pizzerii netto miesięcznie, jednak nie mniej niż 800 zł. (słownie: osiemset złotych) netto miesięcznie,
- b/ opłatę administracyjną 4 % wartości netto miesięcznego czynszu najmu lokalu określonego w umowie podnajmu, z tytułu obsługi administracyjnej w ramach systemu „Italia”.

2. Do każdorazowej opłaty franchisingowej oraz opłaty administracyjnej doliczony zostanie należy podatek VAT wg obowiązujących stawek.

#### **§ 39**

Franchisingobiorca zobowiązuje się terminowo regulować wszelkie płatności na rzecz Franchisingodawcy, na podstawie wystawianych przez Franchisingodawcę faktur dotyczących: czynszu najmu i kosztów dodatkowych, zużycia energii elektrycznej wody i ścieków, opłat promocyjnych i reklamowych, opłat telefonicznych .

#### **§ 40**

Franchisingobiorca zobowiązany jest do pokrycia kosztów projektu i przygotowania pomieszczeń pizzerii „Italia” oraz kosztów zakupu urządzeń i mebli.

### **Czas trwania umowy i przedterminowe rozwiązanie umowy**

#### **§ 41**

Po upływie 8 lat od dnia zawarcia niniejszej umowy, każda ze stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia.

#### **§ 42**

Franchisingodawca jest upoważniony do rozwiązania umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia:

- a/ jeśli z jakiegokolwiek przyczyny zostanie mu odebrane lub ograniczone prawo do prowadzenia działalności, lub korzystania z lokalu, w którym Franchisingobiorca prowadzi działalność,
- b/ w przypadku wszczęcia wobec Franchisingobiorcy postępowania upadłościowego, układowego lub egzekucyjnego,

- c/ jeżeli Franchisingobiorca nie będzie realizował terminowo swoich obowiązków płatniczych wynikających z niniejszej umowy i nie zrealizuje ich mimo pisemnego upomnienia i zastosowania dodatkowego 10-dniowego terminu,
- d/ jeśli wykonywanie przedmiotowej działalności zostałoby uniemożliwione lub w istotny sposób utrudnione przez siłę wyższą, rozumianą tu również jako odgórne decyzje urzędowe, pożar, eksplozję, powódź, itp.,
- e/ w przypadku naruszenia przez Franchisingobiorcę zasady tajemnicy systemu i/lub zakazu konkurencji.

### **Produkty stosowane przez Franchisingobiorcę**

#### **§ 43**

Franchisingobiorca zobowiązany jest do stosowania wyłącznie produktów zalecanych przez Franchisingodawcę, kupowanych za jego pośrednictwem lub u wskazanych przez niego dostawców.

#### **§ 44**

Prawidłowo dokonywane zakupy produktów, we wskazanych przez Franchisingodawcę firmach, z zachowaniem uzgodnionej formy i trybu ich zamawiania, przyjmowania i rozliczania, gwarantują Franchisingobiorcy uzyskanie specjalnych upustów cenowych przysługujących Franchisingodawcy.

### **Zakończenie umowy**

#### **§ 45**

Za brakujące lub uszkodzone wyposażenie lokalu, z jakim Franchisingobiorca zobowiązany jest zwrócić lokal, pełną odpowiedzialność materialną ponosi Franchisingobiorca.

#### **§ 46**

Franchisingodawca upoważniony jest do skorzystania z zabezpieczenia w postaci kaucji, udzielonego przez Franchisingobiorcę, w przypadku braku uregulowania jakichkolwiek płatności, pomimo upływu dodatkowego 10-dniowego terminu, jak również dla uzyskania rekompensaty strat i szkód, które poniósł Franchisingodawca z winy Franchisingobiorcy.

#### **§ 47**

Po zakończeniu niniejszej umowy Franchisingobiorca nie będzie korzystał z żadnych cech lub znaków charakterystycznych dla Franchisingodawcy i pizzerii „Italia”.

### **Ubezpieczenia**

#### **§ 48**

Franchisingodawca na koszt Franchisingobiorcy zawiera dla pizzerii ubezpieczenie na wypadek pożaru i eksplozji.

#### **§ 49**

1. Ubezpieczenie mienia znajdującego się w lokalu zawiera we własnym zakresie Franchisingobiorca.
2. Ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, które dotyczy szkód spowodowanych przez Franchisingobiorcę osobom trzecim, pozostaje także obowiązkiem Franchisingobiorcy.

### **Obowiązki sprawozdawcze**

#### **§ 50**

1. Franchisingobiorca składał będzie Franchisingodawcy regularne miesięczne raporty osiągniętych obrotów, używając do tego celu oryginalnych raportów fiskalnych z kasy rejestrującej lub drukarki fiskalnej. Franchisingobiorca informował będzie Franchisingodawcę o wszystkich ważnych sprawach, a w szczególności o przebiegu sprzedaży i stanie zapasów, działalności reklamowej i promocyjnej i innych istotnych sprawach stosownie do okresowych uzgodnień.
2. Raporty będą wysyłane listami poleconymi najpóźniej do 15. dnia miesiąca następnego i obejmować będą okres od pierwszego do ostatniego dnia miesiąca którego dotyczą.

### **Postanowienia końcowe**

#### **§ 51**

Zmiany niniejszej umowy jak również uzupełnienia i dodatkowe zastrzeżenia umowne wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### **§ 52**

Realizacja zobowiązań płatniczych Franchisingobiorcy będzie następować na rachunek bankowy wskazany przez Franchisingodawcę. Dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikających z niniejszej umowy, właściwe są sądy powszechne wg siedziby

Franchisingodawcy.

### **§ 53**

Umowa niniejsza wchodzi w życie w momencie przekazania pizzerii Franchisingobiorcy, co nastąpi protokołem przekazania lokalu stanowiącym załącznik do umowy.

### **§ 54**

Franchisingobiorcy wiadomym jest, że podlega on jako właściciel niezależnego od Franchisingodawcy przedsiębiorstwa m.in. obowiązkowi uiszczania podatku dochodowego oraz podatku VAT.

### **§ 55**

Franchisingobiorca będzie informował Franchisingodawcę o wszystkich zasadniczych zmianach w jego statusie prawnym, kierownictwie firmy, utworzeniu nowych oddziałów, zmianie siedziby lub innych sprawach, które mogłyby mieć wpływ na wzajemne stosunki stron oraz przyjmuje zobowiązanie, iż w czasie trwania niniejszej umowy nie zmieni się stosunek własności podmiotu Franchisingobiorcy bez uprzedniej zgody Franchisingodawcy.

### **§ 56**

Franchisingobiorca oświadcza, że wyraźnie zaznajomiono go przed zawarciem umowy ze zaznaczeniem doniosłości tej decyzji, z zasadami systemu w szczególności dotyczącymi zobowiązań, wyłączności, zakresu praw franchisingowych, obowiązków, zabezpieczenia i regulacji opłat, realizacji niniejszej umowy oraz dostaw zamówionych towarów i po wcześniejszych negocjacjach wyraża swoją zgodę na postanowienia umowy.

### **§ 57**

Strony zobowiązane są wszelkie informacje przekazywać na adresy podane w umowie lub wskazane w późniejszej korespondencji.

### **§ 58**

1. Załączniki do niniejszej umowy stanowią jej część składową.
2. W przypadku zmian poszczególnych uzgodnień zawartych w załącznikach, ich zastosowanie ma miejsce dopiero od momentu poinformowania o nich drugiej strony w formie pisemnej.





**§ 59**

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....

Franchisingodawca

.....

Franchisingobiorca